

CURRICULUM VITAE

- NOM:** Chantal Guimont
- FONCTION:** Directrice Marketing
Pour les clientèles régulière et d'affaires, responsable de l'élaboration de la stratégie commerciale, du développement des interventions commerciales régies, et des services administratifs (clientèle d'affaires).
- FORMATION:** Bacc. bidisciplinaire en mathématiques-informatique, Université de Montréal (1980)
Diplômée du Centre International de Recherche en Management (1994)
- EXPÉRIENCE:** (Hydro-Québec)
Directrice Marketing - Ventes et Services à la clientèle (1999 à ce jour)
Directrice Commercialisation - Services à la clientèle (1998 à 1999)
Directrice Clientèle d'affaires - Vice-présidence exécutive Distribution et SALC (1996 à 1998)
Chef de service Plan d'affaires et revue de gestion (1994 à 1996)
Chef de service Programmes d'efficacité énergétique, Marchés commercial, institutionnel et industriel (1991 à 1994)
Chargée d'équipe - Planification et développement des marchés industriels (1989 à 1991)
Conseillère - Planification budgétaire (1988 à 1989)
Conseillère - Planification tarifaire (1986 à 1988)
Conseillère - Planification en approvisionnement (1980 à 1986)
- ACTIVITÉS EXTERNES:** Membre des conseils d'administration suivants :
Association de l'industrie électrique du Québec
Canadian Energy Efficiency Alliance
HYDROSOLUTION, filiale d'Hydro-Québec
Centaur Theatre Company
Membre du Comité Client de l'Association Canadienne de l'Électricité